

# 6/16 Thu. 開催

営業エリア限定の中小企業の方も必見！

## 『バナー広告は古い？ インフィード型広告を制するものは Webマーケティングを制す?!』

今さら人に聞けないWebマーケティング(ネット広告)の考え方や、今注目されているインフィード型広告(Yahoo!、Facebook広告等)のことを学ぶチャンスです。

### このような方が対象です

- ✔ 「最新のネット広告事情についていけない」というサイト運用担当の方
- ✔ 「Facebook広告の効果が良いと聞いたが、実際どうなの？」という宣伝担当の方
- ✔ 「交通広告、折込チラシの効果が悩んでいる」という経営者の方
- ✔ 「とにかくエリアセグメントでアプローチしたい」という広告担当の方
- ✔ 「リスティングはもうやり尽くした」というネット広告担当の方



### セミナー内容

- ・今さら聞けない「Webマーケティングの基本的な考え方」
- ・今さら聞けない『ソーシャルメディアの最新動向』
- ・今知っとかないと損をする『インフィード型広告』
- ・インフィード広告に月10万円～出稿可能「ONE-AD」のご紹介
- ・WACA認定上級Web解析士による無料相談コーナー

弊社が携わった事例を交えながら、「これから導入」をテーマとして極力簡単にお話させていただきます。

- 参加特典

  - 1** 「Webマーケティング初心者のための簡易レジュメ集」を贈呈
  - 2** 後日「Facebook広告 無料シュミレーション」をお持ちします (ご希望の方のみ)
  - 3** 後日「HP簡易無料診断シート」をお持ちします。 (ご希望の方のみ)

### 参加メリット

1. Webマーケティングの考え方、分類を整理し、何から手をつければいいのか整理できます。
2. Facebook広告など、今話題のインフィード型広告での勝ちパターンや最新事情を知ることができます。
3. 誰にも話せなかったマーケティングの悩みをWACA認定上級Web解析士と直接相談できる機会が得られます。



#### 講師プロフィール

株式会社産案 Web推進グループ | WACA認定上級ウェブ解析士 ブランド・マネージャー認定協会2級資格 ネットマーケティング検定 認定証保有者

**早川 拓幹 (はやかわ ひろき)**

- 企業の「プロモーション立案」「売る仕組み創造」の相談員。(プロモーションプランナー)
- 法政大学卒業後、某有名俳優が活動していた劇団東京オレンジにて俳優活動を行う。
- 株式会社産案入社後、新聞・雑誌広告などの従来メディアとインターネット広告を連動させたプランニングを得意とし、広告主様のマーケティングを支援する。
- Webマーケティング導入支援を得意とし、「ネット広告用語をわかりやすく」をモットーに、導入支援企業のリピート率は100%。

開催日時	2016年 <b>6月16日(木)</b> 14:00～15:30 (ご希望の方は個別相談を承ります。) ※受付開始15分前より	場所	株式会社 産案 東京本社セミナールーム 東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8 水天宮平和ビル3F
対象	広告担当者・経営者・事業担当者の方	定員	10名(先着順)※1社2名様まで
申込締切	<b>2016年6月15日(水)</b>	参加費	無料
申込方法	弊社ホームページ ( <a href="http://www.san-an.co.jp/">http://www.san-an.co.jp/</a> ) 内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくか、TEL.03-5652-7166へお電話ください。		